

# Politica di Gruppo per l'Ambiente e il Clima

## **PREMESSA**

Il Gruppo Spanesi, player internazionale nel mondo delle attrezzature per carrozzeria, vuole assumere un ruolo attivo nella creazione di un futuro sostenibile mediante il perseguimento di un obiettivo di sviluppo economico che porti a un continuo miglioramento dei risultati del proprio business e, nel contempo, delle condizioni economiche, sociali e ambientali delle comunità in cui opera.

Il Codice di Condotta del Gruppo prevede esplicitamente che lo sviluppo economico e sociale sia basato, oltre che sul rispetto dei fondamentali diritti umani e del lavoro, anche sulla tutela dell'ambiente, cui il Gruppo contribuisce favorendo la riduzione degli impatti ambientali diretti, derivanti dalle attività operative, e di quelli indiretti associati alla catena del valore.

Spanesi è consapevole degli impatti che derivano dalle attività aziendali e del ruolo che il Gruppo può avere nella diffusione di comportamenti virtuosi promuovendo la cultura della sostenibilità nell'ambito di tutte le proprie sfere di influenza, in particolare tra i collaboratori, i clienti, i fornitori e le società emittenti di strumenti finanziari.

Il Gruppo è altresì consapevole che i cambiamenti climatici costituiscono una minaccia ambientale, sociale ed economica a livello globale e che è necessario un impegno da parte di tutti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra derivanti dalle attività umane.

## **SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE**

La Politica per l'Ambiente e il Clima individua i principi guida cui devono riferirsi le strategie e gli obiettivi per la gestione ambientale delle società del Gruppo al fine di assicurare la tutela dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, la protezione e la conservazione della biodiversità e di rispondere alle sfide poste in essere dai cambiamenti climatici.

L'obiettivo è quello di fornire un quadro di riferimento per la gestione degli impatti ambientali, allo scopo di migliorare la sostenibilità del Gruppo e di tenere conto dei rischi e delle opportunità che possono influenzare in modo significativo lo sviluppo del suo core business e la capacità di creare valore di lungo periodo. Lo strumento attraverso il quale il Gruppo gestisce gli impatti ambientali, dando attuazione alla Politica, è il Sistema di Gestione Ambientale.

La Politica per l'Ambiente e il Clima copre tutte le attività svolte dalle società del Gruppo nei diversi Paesi in cui è presente.

## **PRINCIPI**

I principi alla base della Politica si ispirano a quelli espressi dal Global Compact delle Nazioni Unite per la tutela ambientale, finalizzati a:

— sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali mediante una gestione sistemica diretta ad assicurare la conformità alla normativa e la prevenzione dei rischi ambientali;

— promuovere la responsabilità ambientale e una maggiore consapevolezza delle problematiche ambientali sia presso i collaboratori, sia presso i clienti e il pubblico in generale, attraverso programmi e iniziative per un loro coinvolgimento attivo in un percorso orientato al miglioramento continuo e alla creazione di valore condiviso;

— incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente, in grado di supportare una gestione efficiente delle risorse energetiche e idriche, la tutela della biodiversità e che rappresentino efficaci misure di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico.

## **PRINCIPALI AMBITI DI INTERVENTO**

Al fine di rendere operativa la Politica e di perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, contribuendo alla lotta ai cambiamenti climatici provocati dalle emissioni di gas a effetto serra, il Gruppo Spanesi ha individuato i seguenti ambiti di intervento per i quali sono stati selezionati specifici indicatori e i relativi target da raggiungere.

### **1. Riduzione degli impatti ambientali del proprio business**

— Ottimizzazione dei consumi di risorse naturali per ridurre gli impatti sull'ambiente legati all'uso di energia, carta e acqua, alla produzione di rifiuti e alla mobilità aziendale, anche con il ricorso all'utilizzo di prodotti e servizi low carbon.

— Monitoraggio periodico delle prestazioni ambientali e, in particolare, della riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, per valutare i progressi del Gruppo nel suo percorso orientato al miglioramento continuo.

— Sensibilizzazione dei collaboratori delle società del Gruppo, attraverso la realizzazione di programmi di informazione e formazione specifici, che ne stimolino il coinvolgimento attivo, e la definizione delle responsabilità ambientali.

## 2. Integrazione degli aspetti ambientali e climatici nelle strategie di investimento

— Promozione dell'innovazione energetica attraverso investimenti nelle risorse energetiche rinnovabili e nell'efficientamento degli edifici, anche quelli a uso investimento.

— Adozione di politiche di investimento responsabili che includano anche requisiti ambientali, atte ad influire sul comportamento delle società emittenti.

## 3. Promozione e aumento della consapevolezza dei rischi ambientali e climatici

— Introduzione di criteri ambientali nelle metodologie di valutazione dei rischi, al fine di offrire prodotti che incentivino comportamenti ecosostenibili da parte della clientela.

— Coinvolgimento dei partner contrattuali del Gruppo, affinché anch'essi nelle loro attività si impegnino nella salvaguardia dell'ambiente, rispettando il Codice Etico per i Fornitori del Gruppo Spanesi.

— Favorire un processo di innovazione culturale orientato alla sostenibilità ambientale nella comunità, anche per prevenire eventi estremi e catastrofi naturali.

## 4. Impegno pubblico per il clima

— Sostegno alla ricerca per migliorare l'analisi e la gestione dei rischi associati ai cambiamenti climatici mediante nuovi modelli attuariali.